**Veranstaltungsbranche im Aufwind:**

**Mit Optimismus und Einfallsreichtum in die Zukunft**

**Lockenhaus. Aufgrund der weltweiten Pandemie war die Veranstaltungsbranche einer langen Zwangspause ausgesetzt, kaum ein anderer Bereich ist so stark von den coronabedingten Beschränkungen betroffen. Dass das kulturelle Leben allmählich wieder in die deutschen Veranstaltungshäuser zurückkehrt, lässt deren Betreiber optimistisch in die Zukunft blicken, so das Credo auf der Fachtagung des Europäischen Verbands der Veranstaltungs-Centren (EVVC) in Chemnitz. Auch Braun Lockenhaus, seit 2005 Teil des Unternehmensverbundes Schneeweiss interior, Spezialist für die Möblierung von Objekt und Office, spürt den Aufwind und präsentierte sich auf der Präsenztagung mit innovativen Produkten für die Eventbranche.**

Am 20. und 21. September konnte die 22. Fachtagung des EVVC wieder als Präsenzveranstaltung durchgeführt werden. Dank der hohen Impfquote von 98 Prozent begegneten sich die rund 190 Teilnehmerinnen und Teilnehmer ohne Maske und Abstand. Unter den Akteuren herrschte allgemein eine optimistische Stimmung sowie die Hoffnung, dass in den Veranstaltungshäusern langsam, aber sicher der Betrieb wieder aufgenommen werden kann. Die Schneeweiss interior war als EVVC Partner vor Ort und präsentierte den Leitungen großer Messe- und Stadthallen aktuelle Produkthighlights.

**Fokus auf persönlichen Gesprächen**

„Schon immer haben wir auf eine persönliche Kommunikation gesetzt. Umso mehr haben wir uns gefreut, endlich wieder von Angesicht zu Angesicht mit unseren bestehenden, aber auch mit neuen Kunden sprechen zu können“, erklärt Kommerzialrat Jochen Joachims, Geschäftsführer von Braun Lockenhaus.

**Design-Stehtisch ermöglicht barrierefreie Kommunikation**

„Besonders mit Produkthighlights wie unserem Steh-Sitz-Tisch ‚one4two‘ konnten wir die Tagungsteilnehmer begeistern“, erzählt der Geschäftsführer. Der wandlungsfähige Tisch setze auf Partizipation und Inklusion sowie auf barrierefreie Kommunikation für alle. Neben der klassisch hohen Tischplatte hat das außergewöhnliche Tischmodell auch eine niedrigere, auf der sitzende Personen – zum Beispiel in einem Rollstuhl – auf Veranstaltungen ihre Getränke, Speisen oder andere Gegenstände abstellen können. Entworfen wurde „one4two“ vom renommierten Wiener Architekturbüro Pichler & Traupmann Architekten.

**Gestärkt aus der Krise**

Der Optimismus der Branche lasse auch die Schneeweiss interior mit ihren Tochterunternehmen und Marken wieder positiv in die Zukunft blicken, so Alexander Gut, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe. „Auch wir spüren den Aufwind und glauben an ein baldiges Re-Opening der Veranstaltungshäuser.“ Das Unternehmen habe die Krise als Chance genutzt und neue Ideen in die Tat umgesetzt: „Wir haben unsere Energie und Schaffenskraft in die Entwicklung innovativer Produkte gesteckt.“ Als Beispiel sei die Protect-Serie der Schneeweiss-Tochter Rosconi zu nennen, die unter anderem mit flexiblen Trennwand- und Raumgliederungs-Lösungen aktiv dazu beitrage, den gesundheitsrelevanten Abstand erfolgreich in den Alltag zu integrieren. Gut ist überzeugt: „So gehen wir – getreu unserem Motto ‚Willkommen im EinfallsReich‘ – gestärkt aus der Krise heraus.“

*(637 Wörter | 3.202 Zeichen)*

**Kurzinfo zur Braun Lockenhaus GmbH**

*Kommerzialrat Johann Braun gründete die Firma im Jahre 1921 am Fuße der Burg Lockenhaus. Waren es zuerst vor allem Schulmöbel, so spezialisierte sich das Unternehmen ab 1975 auf Sitzmöbel und Tische aus Vollholz, Bugholz, Holzlaminaten und Stahlrohr. Es wird der gesamte Objektbereich in Österreich beliefert. Der Betrieb, zu dessen Kunden u.a. das „21er Haus“, das „Schloss Esterházy“ und das „Kultur Kongress Zentrum“ in Eisenstadt, der Flughafen Wien, die Restaurants „Konstantin Filippou“, „Lugeck“ und „Motto am Fluss“ sowie das „Congress-Schladming“ zählen, beschäftigt 56 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 2005 ist Braun Lockenhaus Teil von Schneeweiss interior und seit 2008 ist Jochen Joachims Geschäftsführer der burgenländischen Möbelmanufaktur.*

**Über Schneeweiss Interior**

*Die Schneeweiss Interior Designwelt verbindet die Möbelhersteller Hiller Objektmöbel und Braun Lockenhaus (Österreich), die Rosconi GmbH, Designmanufaktur und Experte für professionellen Innenausbau, die Marke D-Tec, Spezialist für Garderoben und Wohnaccessoires, außerdem die Werbeagentur atelier schneeweiss und die Spedition widra logistik. Die Expertise der Unternehmen bzw. Marken steht für die Verknüpfung aus Innovation und Tradition im Bereich Interior. Das Produkt- und Serviceportfolio reicht von der Idee, Entwicklung und Produktion ganzer Raum- und Innenausbaukonzeptionen über die Sonder- und Serienmöbelproduktion bis hin zur Auslieferung und Montage der Produkte. Die Fertigungstiefe liegt bei 76 Prozent. Die Produktion an den Standorten in Deutschland und Österreich sichert die hohe Qualität der Erzeugnisse.*