PRESSEINFORMATION

20. März 2018

Modern, übersichtlich, sicher:

Braun Lockenhaus launcht neue Website

Lockenhaus. Die burgenländische Möbelmanufaktur Braun Lockenhaus hat ihre Website www.braunlockenhaus.at einem kompletten Relaunch unterzogen. Ab sofort überzeugt die Site mit ausführlichen Produktdetails, intuitiver Benutzerführung, sicherer Datenübertragung, responsivem Design sowie einer auf das Wesentliche reduzierten Optik.

Auf www.braunlockenhaus.at findet der User alle Produkte, Referenzen, Kontaktpersonen, Downloads sowie Informationen zum Unternehmen übersichtlich und ansprechend präsentiert.

Die neue Website ist responsiv gestaltet, so dass der Nutzer komfortabel mit Tablet und Smartphone auf die Seiten zugreifen kann, ein mühsames Heranzoomen von Inhalten entfällt. Für eine sichere Datenübertragung werden die Seiten mit dem aktuellen Codierungsprotokoll-Standard Transport Layer Security (TLS) verschlüsselt.

Einfache Navigation, detaillierte Darstellung, zukunftsfähige Ausrichtung

Die Benutzerführung erfolgt intuitiv und kurze Klickwege erleichtern die Navigation. Auf den Produktdetailseiten werden dem Nutzer zahlreiche Varianten und passendes Zubehör angezeigt, dazugehörige Referenzen, Downloads, die Produktfamilie sowie Kombinationsmöglichkeiten ergänzen die Produktdarstellung. Ein weiterer Service: Statt wie bisher in zwei Sprachen, Deutsch und Englisch, steht die Website nun zusätzlich auch in französischer Sprache zur Verfügung. Farblich orientiert sich die neue Unternehmens-Website an klassischem Schwarz und cleanem Weiß, minimalistisch und reduziert wirkt das Screendesign.

Pressekontakt:
Melzer PR Group, 1010 Wien, Tel.: +43-(0)1-526 89 08-0
office@melzer-pr.com, www.melzer-pr.com

Kurzinfo zur Braun Lockenhaus GmbH

Kommerzialrat Johann Braun gründete die Firma im Jahre 1921 am Fuße der Burg Lockenhaus. Waren es zuerst vor allem Schulmöbel, so spezialisierte sich das Unternehmen ab 1975 auf Sitzmöbel und Tische aus Vollholz, Bugholz, Holzlaminaten und Stahlrohr. Es wird der gesamte Objektbereich in Österreich beliefert. Der Betrieb, zu dessen Kunden u.a. das „21er Haus", das „Schloss Esterhazy" und das „Kultur Kongress Zentrum" in Eisenstadt, der Flughafen Wien, die Restaurants „Fabios", „Lugeck" und „Motto am Fluss" sowie das „Congress-Schladming" zählen, beschäftigt 58 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Seit 2008 ist Jochen Joachims Geschäftsführer der Braun Lockenhaus GmbH.

Über die Schneeweiss AG

Die Schneeweiss AG Interior mit Sitz im Schloss zu Schmieheim vereint die Objektmöbelhersteller Hiller Objektmöbel und Braun Lockenhaus (Österreich), die auf Loungemöbel und Lobby Items sowie auf professionellen Innenausbau spezialisierte Designmanufaktur Rosconi, die Werbeagentur Atelier Schneeweiss und die Spedition Widra Logistik unter einer Marke. Die Dienstleistungen reichen von der Idee, Entwicklung und Produktion ganzer Raum-, Hallen-, Ladenbau- und Innenausbaukonzeptionen über die Sonder- und Serienmöbelproduktion bis hin zur Auslieferung und Montage der Produkte. Dank der hohen Fertigungstiefe von rund 76 Prozent ist es möglich, auf kundenspezifische Wünsche einzugehen. Pro Jahr verlassen insgesamt circa 440.000 Objektmöbel – von Stühlen und Tischen über Garderoben, Behälter und weitere Lobby Items bis hin zu Sonder-Möbelanfertigungen – die Produktionsstätten in Kippenheim und Lockenhaus. Das breit gefächerte Produktportfolio findet seinen Platz unter anderem in Kongresszentren, in Konferenz- und Seminarbereichen, Veranstaltungshäusern, in Hotellerie und Gastronomie, aber auch in Bildungseinrichtungen und Pflegeheimen.

Pressekontakt:
Melzer PR Group, 1010 Wien, Tel.: +43-(0)1-526 89 08-0
office@melzer-pr.com, www.melzer-pr.com